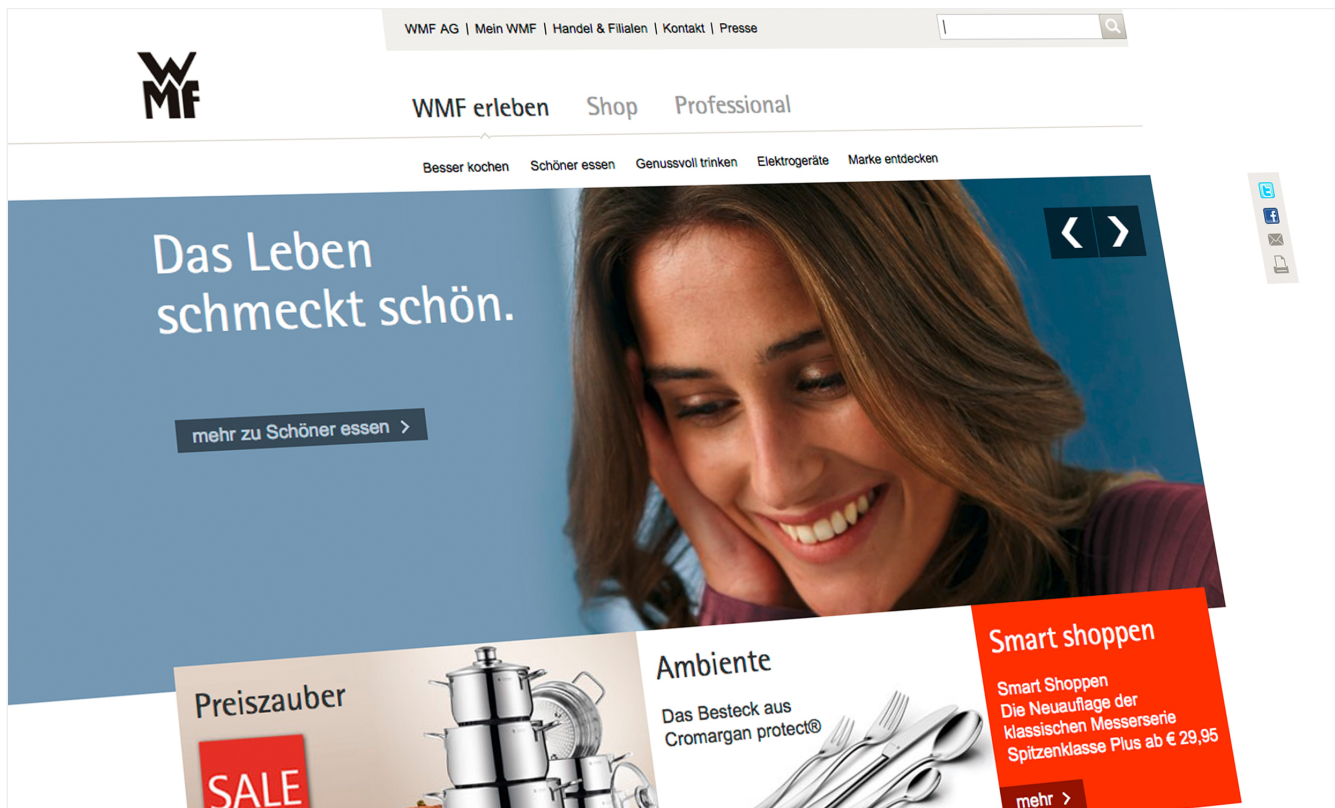


# WMF - CASE STUDY

www.wmf.de



## Anforderung:

- Realisierung eines internationalen Webauftritts mit integrierter Shop-Lösung und Anbindung diverser Drittsysteme
- Kurze Projektlaufzeit und enge Timeline für die Internationalisierung
- Höchstmöglicher Komfort und bestmögliche Usability

## Lösung:

- Kombination von TYPO3 & Magento
- Entwicklung individueller Extensions
- Umfassende Funktionalitäten und durchdachte Workflows

## Ergebnis:

- Termingerechter Onlinegang
- Sehr positive Resonanz auf den Webauftritt mit integriertem Shop
- Magento-Connector für TYPO3
- Hohe Performance auch bei Lastspitzen

## Projektbeschreibung für den internationalen WMF-Webauftritt mit integriertem Online-Shop

Die WMF AG produziert und vertreibt weltweit Produkte aus den Segmenten Bestecke & gedeckter Tisch, Koch- & Küchenhilfen, Gläser sowie Haushaltshilfen über den selektiven Vertrieb an End- sowie Geschäftskunden. WMF-Webauftritt und Online-Vertrieb B2C sollten ab 2011 über einheitliche logistische Prozesse abgebildet und über ein zentrales Shop- und Websystem abgewickelt werden. Konzept und technische Realisierung sollten im Hinblick auf eine sukzessive Internationalisierung – final in 9 Ländern – in kürzester Projekt- und Entwicklungszeit umgesetzt werden.

## Die TechDivision-Lösung für das WMF-Projekt

Wie sehen Konzept und technische Realisierung aus?

### Systeme

Um Webseite und Shop im gewünschten Umfang realisieren zu können, wurde eine Kombination aus dem Shop-System Magento Enterprise und dem Content-Management-System TYPO3 mit diversen Schnittstellen zu externen Systemen verwendet sowie mit einer Vielzahl individueller Extensions ergänzt. Beide Systeme sind Open-Source-Lösungen und gehören in ihrem jeweiligen Bereich zu den Marktführern.

### Technische Aspekte

Der neue WMF-Webauftritt weist eine Vielzahl an Funktionen und durchdachter Workflows auf, die für höchstmöglichen Komfort und bestmögliche Usability sorgen. Da die Standardfunktionen und -schnittstellen den Anforderungen nicht genügten, wurde eine große Anzahl von Magento-Modulen von TechDivision eigens für WMF entwickelt. Dazu gehören unter anderem:

- > **SAP-Webservice-Anbindung**  
 Dieses Modul ermöglicht die Übertragung von Bestellungen in Echtzeit sowie die Synchronisierung von Lieferschein, Rechnung und Gutschrift.
- > **Packstationsfinder**  
 Mit dem Packstationsfinder wird der Webservice von DHL in den Checkout und Accountbereich integriert. Mithilfe dieses Services kann sich der Kunde während des Bestellvorgangs bequem eine passende Packstation aussuchen. Für den Shop-Betreiber wird der Versand an Packstationen sicherer, da die Adressdaten bereits im Checkout validiert und somit Betrugsversuche minimiert bzw. verhindert werden können.
- > **Anbindung Produkt-Informations-Management (PIM)**  
 Dieses Modul importiert die vom PIM zur Verfügung gestellten Produktdaten in den WMF-Online-Shop.
- > **exorbyte Commerce Search**  
 Mit der Anbindung der exorbyte Commerce Search erhält der Shop eine intelligente Suchfunktion mit hoher Fehlertoleranz, Autovervollständigung, Suggestfunktion, dynamischer Navigation u.v.m.
- > **Anbindung Partnerprogramm TradeDoubler (Payback-Partner)**  
 Die Umsetzung beinhaltet eine Auswertung der von TradeDoubler übergebenen Parameter, die bei einer Bestellung gespeichert und über ein Javascripts an Tradedoubler zurückgemeldet werden.
- > **Magento-Connector für TYPO3**  
 Mithilfe des Moduls können sämtliche Inhalte (CMS, statische Blöcke, Produkte) von Magento an andere Systeme übertragen werden. Bei WMF werden Inhalte von Magento für TYPO3 zur Verfügung gestellt.

„Im Vorfeld haben wir intensiv nach einem geeigneten Partner gesucht und sehr hohe Anforderungen sowohl an das Projektmanagement als auch die Entwickler gestellt.“

„Mit TechDivision haben wir die richtige Wahl getroffen. Die Projektanforderungen sowie die Projektlaufzeit waren eine große Herausforderung, aber durch die professionelle Projektabwicklung konnte der Relaunch termingerecht fertiggestellt werden.“

„Der Webauftritt lief nach dem Relaunch von der ersten Minute an problemlos und schnell.“

*Frank Liebig, Projektleiter - WMF*



## Projektmanagement

Für das WMF-Projekt waren in der Endphase bis zu 15 Personen im Einsatz. Voraussetzung für das Gelingen eines Projektes dieser Größenordnung sind gute interne Prozesse, um Reibungsverluste zu minimieren bzw. zu neutralisieren, sowie selbstverständlich ein gut funktionierendes Team mit entsprechendem Know-how und erfahrener Projektleitung.

Daten & Fakten	
Going Live:	➤ 15.09.11
Projektlaufzeit:	➤ 8 ½ Monate
Entwicklungszeitraum:	➤ 4 ½ Monate
Technologie:	➤ Magento EE Version 1.10.1.1 ➤ TYPO3 4.5 LTS
Hardware:	➤ Web Application Cluster aus mehreren Web- & Datenbankservern sowie einem Content Delivery Network (CDN) mit vorgeschalteter Firewall, Web Application Firewall und Load Balancer ausgelegt als HA-Lösung (High Availability)
Besonderheiten - Magento:	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 44 Magento-Module, davon 32 eigene Entwicklungen</li> <li>➤ SAP-Webservice-Anbindung</li> <li>➤ Anbindung des PIM-Systems „Mediando“ von e-pro</li> <li>➤ DHL-Packstationsfinder</li> <li>➤ Newsletteranbindung per Webservice von „mission one“</li> <li>➤ Integration von Kundenbindungsmaßnahmen mit „Payback“</li> <li>➤ Anbindung Suchtechnologie „exorbyte Commerce Search“</li> <li>➤ Integration des „Shop Monitor“ von Econda als Trackinglösung</li> <li>➤ Integration des Affiliate Marketing Programms von TradeDoubler</li> <li>➤ Integration einer Tauschfunktion in den Checkout</li> <li>➤ Retouren-Modul mit umfangreichen Funktionalitäten</li> <li>➤ Produkt-Bewertungsfunktion mit Selektions- und Filtermöglichkeiten</li> <li>➤ „Content-Broker“ - individuell konfigurierbare Schnittstelle TYPO3 – Magento</li> <li>➤ Sehr flexible und individuell konfigurierbare Widgets und Formulare</li> </ul>
Besonderheiten TYPO3:	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 15 TYPO3-Erweiterungsmodule, größtenteils eigene Entwicklung</li> <li>➤ Storefinder mit Geokodierung für Umkreissuche und SAP-Anbindung für Datenimport</li> <li>➤ Anbindung Suchtechnologie „exorbyte Commerce Search“</li> <li>➤ Galerie für Bild- und Videointegration</li> </ul>

## Fazit: Zufriedene Kunden

Der WMF-Webauftritt mit integriertem Shop wurde in 8½ Monaten technisch konzipiert und umgesetzt, wobei die reine Entwicklungszeit lediglich 4½ Monate betrug. Mit dem erfolgreichen Abschluss des WMF-Relaunches haben wir unsere Kompetenz in den beiden Kernbereichen E-Commerce basierend auf Magento und Corporate-Websites auf Basis von TYPO3 erneut unter Beweis gestellt. Das WMF-Projekt zeigt sehr eindrucksvoll die Leistungsfähigkeit von TYPO3 und Magento als komplexe Enterprise-Lösungen.

## TechDivision

Als etablierte Online-Agentur unterstützt TechDivision seit 1997 namhafte nationale und internationale Kunden bei der ganzheitlichen Planung, Konzeption und Umsetzung von webbasierten Technologien. Der Fokus liegt in der Realisierung von eCommerce-Shop-Lösungen basierend auf Magento und der Entwicklung von Unternehmenswebseiten und Intranetlösungen mit dem Content Management System TYPO3. TechDivision ist Magento Gold Partner der ersten Stunde und kann zwischenzeitlich weit mehr als 30.000 Stunden Magento Projekterfahrung vorweisen. Als „TYPO3 Association Gold Member“ verfügt TechDivision im Bereich TYPO3, Webentwicklung (PHP, JAVA, XHTML, CSS, Flash) und Webdesign ebenfalls über umfangreiches und langjähriges Know-how. Zahlreiche namhafte Kunden vertrauen inzwischen auf Lösungen „made in Kolbermoor“.

[www.techdivision.com](http://www.techdivision.com)

## Magento

Magento ist die weltweit am schnellsten wachsende eCommerce-Plattform mit über 225 Solution-Partnern, 100.000 weltweiten Händlern und Marken sowie einer Vielzahl an Industriepartnern, die für die Magento-Plattform Anwendungen und Extensions entwickeln. Magento ist eine funktionsreiche professionelle Open Source eCommerce-Plattformlösung.

[magentocommerce.com](http://magentocommerce.com)

## WMF

Die Firma WMF - Württembergische Metallwarenfabrik - hat ihren Stammsitz seit mehr als 150 Jahren in Geislingen an der Steige. Mit dem Namen WMF verbindet sich die Vorstellung formschöner und qualitativ hochwertiger Bestecke, Kochgeschirre, Küchengerätschaften und Tafelaccessoires sowie moderner vollautomatischer Kaffeespezialitäten-Geräte für den exquisiten Kaffeegenuss zu Hause. Auch in der Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung genießen WMF-Erzeugnisse einen hervorragenden Ruf. Weltweit zählt WMF zu den bevorzugten Ausstattern führender Hotels und internationaler Hotelketten. In Zusammenarbeit mit renommierten Designern entstehen ästhetisch anspruchsvolle Produkte, die beim internationalen Publikum großen Anklang finden.

[www.wmf.de](http://www.wmf.de)

## TYPO3

TYPO3 ist ein freies Open-Source Content-Management-System zum Erstellen von Websites basierend auf der Skriptsprache PHP. Das System wurde erstmals im Jahre 2001 vorgestellt und seither laufend weiterentwickelt. Heute ist TYPO3 im Bereich Enterprise-CMS-Systeme Marktführer und wird weltweit über 300.000 mal verwendet.

[association.typo3.org](http://association.typo3.org)

Rufen Sie uns an. Oder mailen Sie uns.  
Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

TechDivision GmbH  
Spinnereiinsel 3a  
83059 Kolbermoor  
Tel.: +49 8031 / 221055-0  
Fax: +49 8031 / 221055-22  
E-Mail: [info@techdivision.com](mailto:info@techdivision.com)  
Web: [www.techdivision.com](http://www.techdivision.com)