



EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und Magento

Neue Schritte zum Schutz der Privatsphäre im Jahr 2018

Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) tritt am 25. Mai 2018 in Kraft. Magento hat hier die notwendige Vorkehrungen getroffen, um sicherzustellen dass Magento Software den dann geltenden Vorschriften gerecht wird.

Die DSGVO ist die neue EU-Gesetzgebung, die wesentliche Änderungen des bestehenden Datenschutzrechts einführt, insbesondere neue Vorschriften darüber, wie Unternehmen, die in Europa geschäftlich tätig sind, personenbezogene Daten erfassen und verarbeiten können bzw. müssen. Die DSGVO-Anforderungen sind sehr spezifisch und erweitern den Anwendungsbereich des EU-Datenschutzrechts.

Magento sieht die DSGVO als Chance, die bereits bestehende Geschäftsbeziehung weiter zu stärken und zu verdeutlichen, dass der Schutz der Privatsphäre ihrer Kunden oberste Priorität hat. Insofern sieht Magento die neuen EU-Vorschriften als eine Art Blaupause für die weiteren Bemühungen um mehr Transparenz und Sicherheit.

Nachfolgend ein kurzer Überblick darüber, was unter der DSGVO zu verstehen ist und welche Auswirkungen dies auf Magento hat bzw. haben kann:

Die EU-Datenschutzgrundverordnung in wenigen Worten

Kurz gesagt handelt es sich bei der DSGVO um einen einheitlichen Datenschutzrahmen, der sicherstellen soll, dass personenbezogene Daten von entsprechend sorgfältig und vorsichtig behandelt werden. Sie gilt für Organisationen mit Sitz in der EU, die personenbezogene Daten verarbeiten, und für Organisationen mit Sitz außerhalb der EU, die entweder Waren oder Dienstleistungen direkt an Einzelpersonen in der EU anbieten oder das Verhalten von Einzelpersonen in der EU überwachen (z.B. durch Erstellung von Kundenprofilen).

Die Regelungen der DSGVO sind darauf ausgelegt, eine Vielzahl von Informationen zu schützen - im Grunde genommen alles, was verwendet werden könnte, um eine Person in irgendeiner Weise, auch indirekt, zu identifizieren. Das bedeutet, dass beispielsweise Namen, E-Mail-Adressen, Fotos, ID-Nummern, Gesundheitsdaten, biometrische Daten, Standortdaten und Finanzdaten enthalten sind. Das gilt auch für IP-Adressen, Social-Network-Posts und webbasierte Cookie-Daten. Wenn etwas in irgendeiner Weise für die „physische, physiologische, genetische, mentale, ökonomische, kulturelle oder soziale Identität“ einer Person relevant ist, gilt es als personenbezogene Daten.

Unternehmen können entsprechenden Daten nur dann speichern oder verarbeiten, wenn die zugehörige Person ausdrücklich zustimmt - und selbst dann setzt die DSGVO der Aufbewahrungsdauer dieser Daten feste Grenzen.



Sobald die DSGVO in Kraft tritt, kann jede Organisation, die sich nicht an die dann geltenden Vorgaben hält, mit einer Geldstrafe von bis zu 4% des weltweiten Jahresumsatzes oder 20 Millionen Euro - abhängig davon, welcher Betrag höher ist - bestraft werden.

Die Rolle von Magento bei der Einhaltung der DSGVO-Richtlinien

Magento hat sowohl Kunden, die in der EU ansässig sind, als auch Kunden, die Privatpersonen in der EU bedienen. Insofern ist es selbstverständlich dass die Einhaltung der entsprechenden Vorgaben sehr ernst genommen wird.

Im Rahmen der DSGVO, werden Magento Kunden als „Daten-Kontrolleure“ angesehen - dies bedeutet, dass sie selbst bestimmen, wie personenbezogene Daten erhoben und genutzt werden. Bei Magento selbst handelt es sich um einen sog. Datenverarbeiter, weil mit Magento personenbezogene Daten verarbeitet. Grundsätzlich gilt, dass der richtige Umgang mit Daten eine gemeinsame Verantwortung darstellt, bei der alle die mit personenbezogenen Daten arbeiten, entsprechende Vorkehrungen treffen müssen um die nötige Sicherheit gewährleisten zu können.

Um den Verpflichtungen als Datenverarbeiter gerecht zu werden, hat Magento in den folgenden drei Bereichen entsprechenden Anpassungen vorgenommen:

1. Policen/Verträge

Magento hat die Kunden- und Partnerverträge sowie die Richtlinien und Prozesse zum Datenschutz und zum Datenschutz proaktiv überprüft und aktualisiert (sofern erforderlich).

2. Technologie

Die Magento-Produkte verfügen bereits von Grund auf über eine solide und moderne Architektur mit entsprechenden Sicherheitsfunktionen, so dass keine größeren Modifikationen notwendig sind, um die Einhaltung der DSGVO auf technischer Seite sicherstellen zu können.

Magento arbeitet eng mit Juristen und Ingenieuren zusammen, um die Magento Produkte in Bezug auf Einhaltung der entsprechenden Vorgaben zu prüfen und laufend zu optimieren.

Darüber hinaus führt das Magento Security-Team auch laufend detaillierte Sicherheitsaudits für alle Magento-Produkte durch.



Weitere Informationen für Magento Kunden

Für alle gehosteten Magento-Produkte besteht die Möglichkeit, eine Datenspeicherung innerhalb der EU zu wählen (Irland für Magento Business Intelligence und Magento Order Management und Irland, London oder Frankfurt für Magento Commerce Cloud). Magento speichert keine personenbezogenen Daten an einem Ort außerhalb der vom Kunden angegebenen Präferenz.

An dieser Stelle sei jedoch auch nochmals darauf hingewiesen, dass Magento Erweiterungen (Module) unter Umständen personenbezogenen Daten ggf. auch außerhalb der vorgesehenen Magento-Instanz speichern sowie ggf. auch Daten an Dritte weitergeben könnten. Hier empfiehlt es sich auf Kundenseite die entsprechenden Punkte der DSGVO gegenüber dem verantwortlichen Dienstleister möglichst frühzeitig anzusprechen bzw. zu prüfen / prüfen zu lassen.

Im Allgemeinen sollten Magento Kunden alle Dienstleistungen und Verträge, die mit Drittunternehmen verbunden sind, überprüfen bzw. überprüfen lassen um die Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung zu bestätigen. Kunden sollten zudem auch für sich selbst eine entsprechende Rechtsberatung konsultieren, um die Einhaltung der DSGVO und deren Anforderungen prüfen zu lassen. Magento selbst kann leider keine Rechtsberatung übernehmen.

Weitere Informationen zur DSGVO finden Sie auch auf folgender Webseite:

https://ec.europa.eu/commission/priorities/justice-and-fundamental-rights/dataprotection/2018-reform-eu-data-protection-rules_de



TechDivision GmbH

Spinnereiinsel 3a
83059 Kolbermoor

Tel +49 8031 2210 55-0

www.techdivision.com

