

PROGRAMM MONTAG, 3. JUNI



8:30	Registrierung / Besuch der Aussteller / Networking / Snack			
10:00	Eröffnung Tobias Niebergall Moderator, Anna-Maria Müller Organisatorin Großer Saal			
10:15	Experience Driven Commerce Jason Woosley Magento, an Adobe Company Großer Saal			
10:45	Meet Magento Partner Pitches Großer Saal			
	Weißer Saal	Telemann-Saal	Bach-Saal	Händel-Saal
11:20	BUSINESS STRATEGIES Online-Handel im Plattformzeitalter Dr. Kai Hudetz IFH Köln	TECHNOLOGY Integrate Magento Order Management the Right Way Florian Sydekum TechDivision	TECHNOLOGY Containerisierung von Magento 2 Michael Riexinger Claranet	BEST PRACTICES 10 Wege, wie Sie Ihr Magento-Projekt vor die Wand fahren Jaromir Fojcik creativestyle
12:00	Mittagspause sponsored by root360			
13:00	Keynote PayPal Großer Saal			
13:30	BUSINESS STRATEGIES Das MVP aus der Hölle! Wo fängt das gute MVP eigentlich an und wo endet es? Johannes Altmann Shoplupе	TECHNOLOGY How Magento Extensions Will Fit into PWA Jisse Reitsma Yireo	BUSINESS STRATEGIES Merchant-to-Merchant Vortrag 1: Erfahrungen und Herausforderungen bei einem neuen B2C-Projekt mit Magento 2 Commerce Sandra Prautzsch Andreas von Studnitz Navabi tbd. tbd. tbd.	BEST PRACTICES Magentos Pagebuilder im Praxistest Niels Pahlmann Tudock GmbH
14:15	TECHNOLOGY Personalization and Performance Stefan Priebisch thePHP.cc	BUSINESS STRATEGIES Digital Design Thinking und Recht - Zwei Seiten derselben Medaille Dr. Matthias Orthwein SKW Schwarz		BEST PRACTICES Coco Jamboo, der Lastenaufzug und ein stilles Örtchen: Die Geheimnisse eines Welthits und warum man neue Wege beschreiten muss, um Erfolg zu haben Jens Neumann playbook360/Manager & Producer der Popband Mr. President
15:00	Keynote Adobe Adobe Großer Saal			
15:35	INNOVATIONS 2019 is the year of the Progressive Web Apps (PWA) - Some insights from Google Andrey Lipattsev Google	B2B Experience Driven B2B E-Commerce mit Adobe Experience Cloud und Magento Commerce Henryk Fiedler Magento, An Adobe Company	INNOVATIONS Progressive Web Apps - Flexibel bleiben mit einem plattformunabhängigen Storefront Alexander Nickel Flagbit	BEST PRACTICES Das SEO-Content-Playbook für Shops: Inhalte, aber richtig! Markus Hövener Bloofusion Germany
16:15	Kaffeepause			
17:00	BUSINESS STRATEGIES New Work & Old Leadership? - The Transformation of Collaboration and Leadership in the Digital Age Cornelia Heyde Microsoft Deutschland	B2B Schluss mit den Faxen: In 8 Wochen zum neuen Vertriebskanal eines Weltmarktführers Daniel Nill Turbine Kreuzberg	BUSINESS STRATEGIES Mit Growth Hacking den Umsatz vervielfachen Jörg Dennis Krüger ConversionBoosting	TECHNOLOGY Awesome Architectures in Magento 2.3 Riccardo Tempesta MageSpecialist
17:45	TECHNOLOGY Von der Datenbank bis zur Web-API - Daten in Magento 2 verarbeiten Christian Münch netz98	B2B How is it Possible to Grow from On Site to Worldwide Commerce (Senetic Case Study) Piotr Karwatka Divante	BEST PRACTICES Case Study The Mobility House: Erfolgreiche Migration von Magento 1 auf Magento 2 Alexander Damm mediawave internet solutions	INNOVATIONS Magento Contributions - 5 Reasons Why You Should Be Doing Them in 2019 Alex Lunkov Atwix
20:00	Aftershowparty in der Moritzbastei sponsored by maxcluster			

PROGRAMM DIENSTAG, 4. JUNI



9:00	Registrierung / Besuch der Aussteller / Networking / Snack			
10:00	Keynote Adobe : Customer Experience Management at Scale Christoph Kull Vice President & Managing Director Central Europe - Adobe <small>Großer Saal</small>			
	Weißer Saal	Telemann-Saal	Bach-Saal	Händel-Saal
10:35	TECHNOLOGY Intelligente Testauswertung in Development Pipelines Andreas Mautz webvisum	BUSINESS STRATEGIES Experience: The Future Currency for E-Commerce Diana Versteege SHEcommerce	BUSINESS STRATEGIES Wir sind dann mal agil - Über Sinn und Unsinn von agilen Methoden Ute Mündlein 10 o'clock communications	INNOVATIONS Flamingo - Inspiring Commerce Frontend Made in Go Daniel Pöttinger AOE
11:20	TECHNOLOGY Asynchronus Import - Road to Service Oriented Magento Lyzun Oleksandr Comwrap	BUSINESS STRATEGIES Headless Magento - The Omnichannel Journey Brent Peterson Wagento Creative	BEST PRACTICES PPO-Performance-Optimierung abseits von Caching, Minification und Co. (Psychologische Performance Optimierung) Fabian Ziegler TEAM23	BEST PRACTICES Richtig internationalisieren. Produkte, Templates, SEO & Co. So behandle ich meine Texte optimal. Boris Zielonka Eurotext
12:05	tbd	tbd	INNOVATIONS How Diverse is Diversity? Carmen Bremen Neoshops.de Claudia Teubner FireGento	BEST PRACTICES How Evolution Can Help Your Magento Store to be Future-Proof? Anna Sawicka Kiwee
12:45	Mittagspause			
13:30	TECHNOLOGY Magento 2 - Half a Rush-Hour for Developer Fabian Blechschmidt Firegento	TECHNOLOGY Stabile Entwicklungsumgebung mit valet-sh unter macOS Johann Zelger TechDivision		
14:15	TECHNOLOGY Magento 2: Automated Testing with Docker as the Encorinemntal Base - Experiences Paul Siedler & Benjamin Heuer Netresearch			
15:00	TECHNOLOGY How to Block 100.00 Hack Attempt in 12 Days and Other Lessons Learned from MageReport Bono de Visser Hypernode by Byte			

Wir danken unseren Sponsoren:

